

科目名	経営品質	
担当者	岡本正耿	
配当学期	春学期	
単位	2単位	
授業概要	経営を質的に自己評価し、その評価結果を改善革新の課題として取り組む。これが経営品質向上活動だが、これをステップごとに解説し、数名ずつで話し合う。	
授業の到達目標	経営品質のセルフ・アセスメントの基礎を理解する。	
授業計画	(1) プロセスという見方、考え方 (2) 企画プロセス (3) 個人の創造性と組織の創発 (4) 業務プロセス (5) バリューチェーン、TOC（制約理論） (6) 顧客関係プロセス (7) ソリューション志向 (8) 顧客理解プロセス (9) セグメンテーション、STP (10) 人材開発プロセス (11) スキルとコンピテンシー (12) OJT (13) 戦略の策定プロセス (14) 計画型戦略と創発型戦略 (15) リーダーシップ・プロセス	
教科書	「経営品質入門〈新版〉」岡本正耿著、生産性出版	
参考文献	「マーケティング実務入門」岡本正耿著、生産性出版	
成績評価方法		評価基準
	試験 %	

	レポート 50%	経営品質に関するキーワードについての理解度を見る。
	平常点評価 50%	
	その他 %	
関連 URL		
備考		