

科目名	パブリックマーケットB	
担当者	井熊 均	
配当学期	2011後期	
単位	2単位	
授業概要	<p>これまで公共団体が手がけてきた業務が民間に開放されつつある。後期は、事業規模の大きな主要マーケットを中心として具体的なマーケット（廃棄物、病院、上下水道、学校、IT等）の立ち上がり状況、国内民間企業の活動状況、海外有力企業の活動状況などを検討する。また、パブリックマーケットで活躍するイギリス、フランスの先端的企業、及び国内で活躍する企業の活動状況を把握し、日本のマーケットの問題点等を検討する。さらに、近年注目度が高まっている国際的なインフラ市場における企業戦略等を検討する。</p>	
授業の到達目標	パブリックマーケットの市場構造や企業戦略に関する理解が得られること。	
授業計画	<p>(1) 民間事業の成立条件 (2) 主要マーケットの状況①（廃棄物処理事業など） (3) 主要マーケットの状況②（公立病院など） (4) 主要マーケットの状況③（上下水道など） (5) 主要マーケットの状況④（ITなど） (6) 主要マーケットの状況⑤（学校、斎場、その他業務委託等） (7) 国内企業の状況①（建設業、プラント会社など） (8) 国内企業の状況②（商社、金融機関など） (9) 海外先進企業の状況①（フランス・ベオリアなど） (10) 海外先進企業の状況②（イギリス・サーコなど） (11) 主要企業の事業戦略の要点 (12) 国際インフラ市場の構造 (13) 国際インフラ市場への参入戦略</p>	
教科書	特になし （講義ごとにペーパーを配布）	
参考文献	特になし	
成績評価方法		評価基準
	試験 0%	

	レポート 100%	
	平常点評価 %	
	その他 %	
関連 URL		
備考		